

# Команда **ASPECT.TEAM**

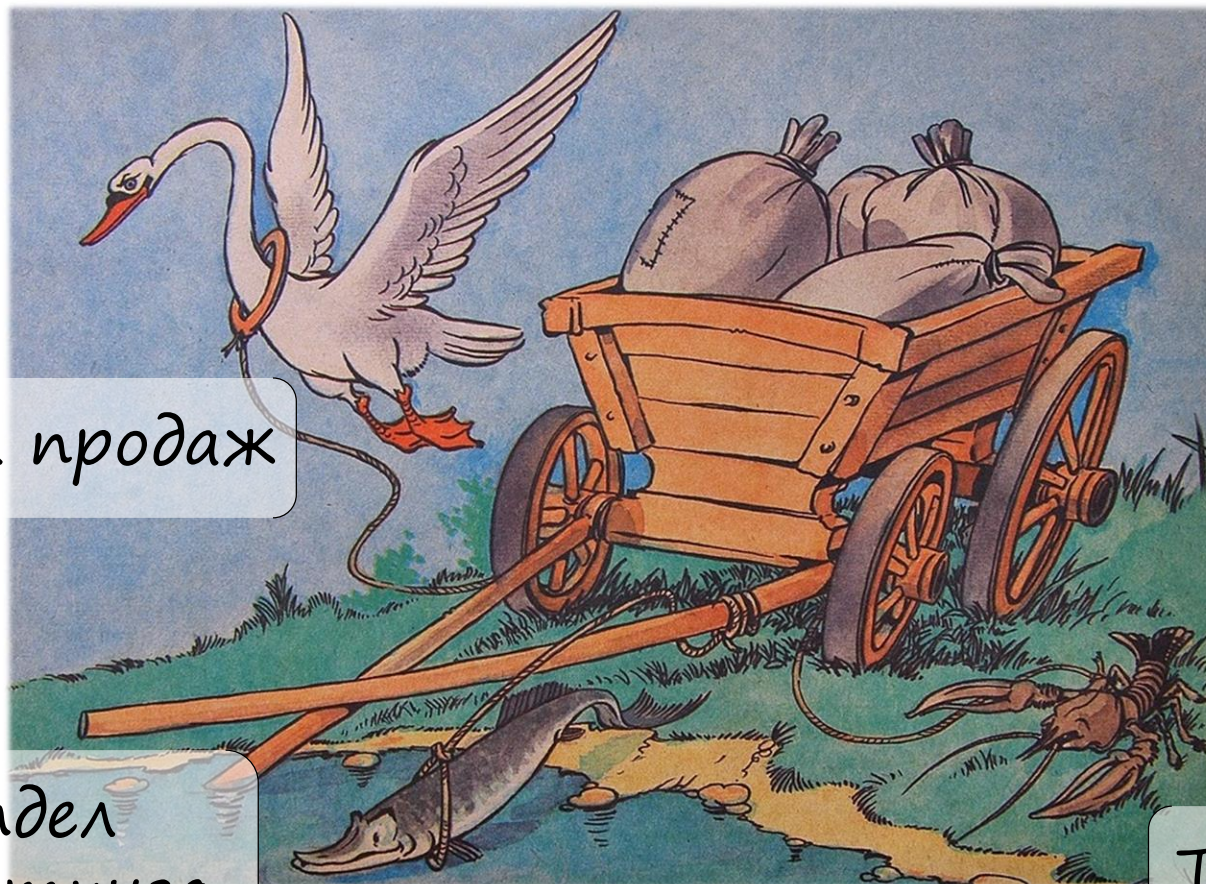
Время: *15 минут*

Комментарии: *приветствуются*

## *Почему?*

- снижение или заморозка финансирования объектов;
- государственная стратегия импортозамещения;
- отсутствие маркетинговой стратегии;
- несбалансированность ассортимента;
- ненастроенные бизнес-процессы;
- человеческий фактор: отсутствие мотивации, техническая неграмотность сотрудников.

# ОДНАЖДЫ ЛЕБЕДЬ, РАК И ЩУКА...



Отдел продаж

Отдел  
маркетинга

Техотдел

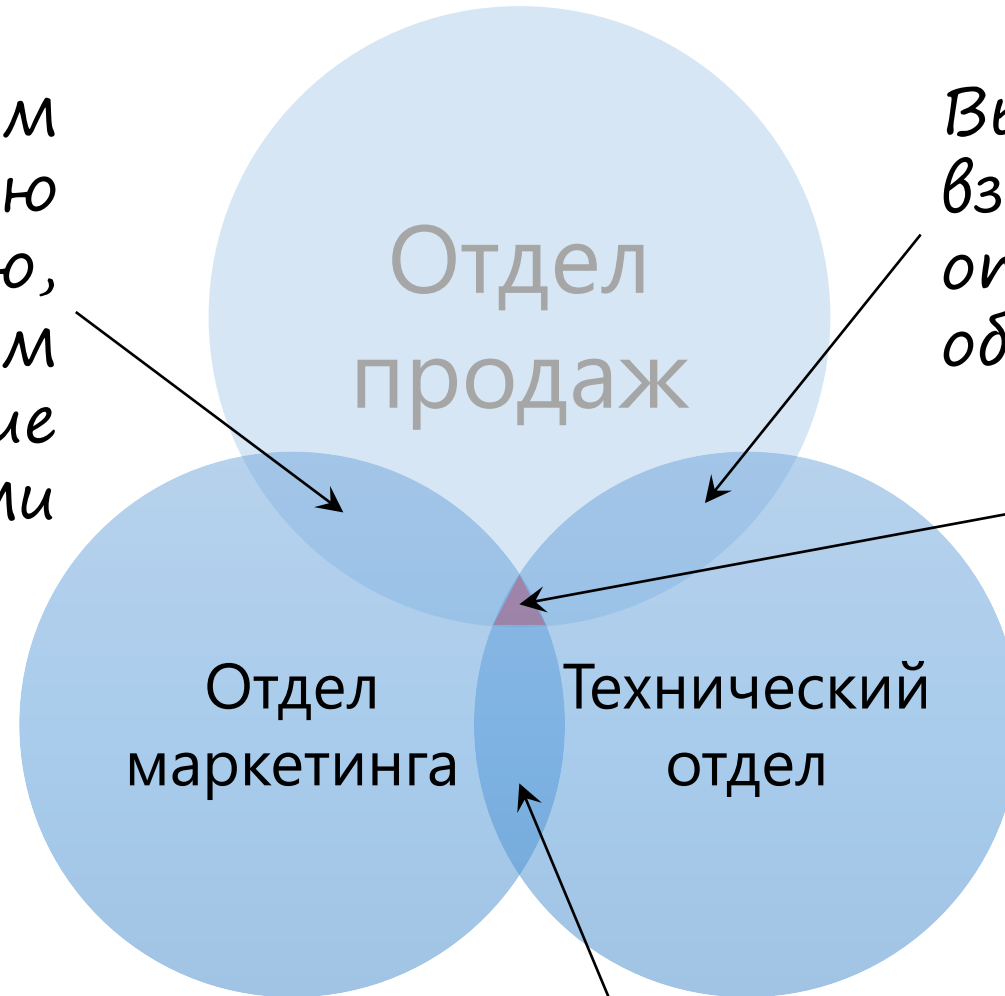
«Когда в товарищах согласья нет,  
На лад их дело не пойдет,  
И выйдет из него не дело, только мука.»

# КТО ВИНОВАТ?



Разрабатываем маркетинговую стратегию, выстраиваем взаимодействие между отделами

Выстраиваем взаимодействие между отделами и процесс общения с Заказчиками



Мы Вам не завидуем!

Есть ли специалисты?

*Или внутренние «технические» причины.*

## Отдел маркетинга

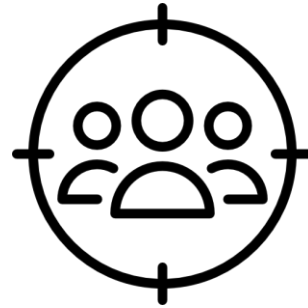
- отсутствие технических знаний;
- незнание конъюнктуры и потребностей рынка;
- незнание конкурентов;
- низкое качество маркетинговых материалов (презентации, каталоги, брошюры, сайт);
- неграмотный перевод маркетинговых материалов.

## Технический отдел

- низкая квалификация инженеров;
- узкое видение ассортимента;
- высокая загруженность;
- формальный подход к работе;
- плохие коммуникативные навыки;
- отсутствие практических знаний;
- незнание современных тенденций;
- незнание конкурентов.

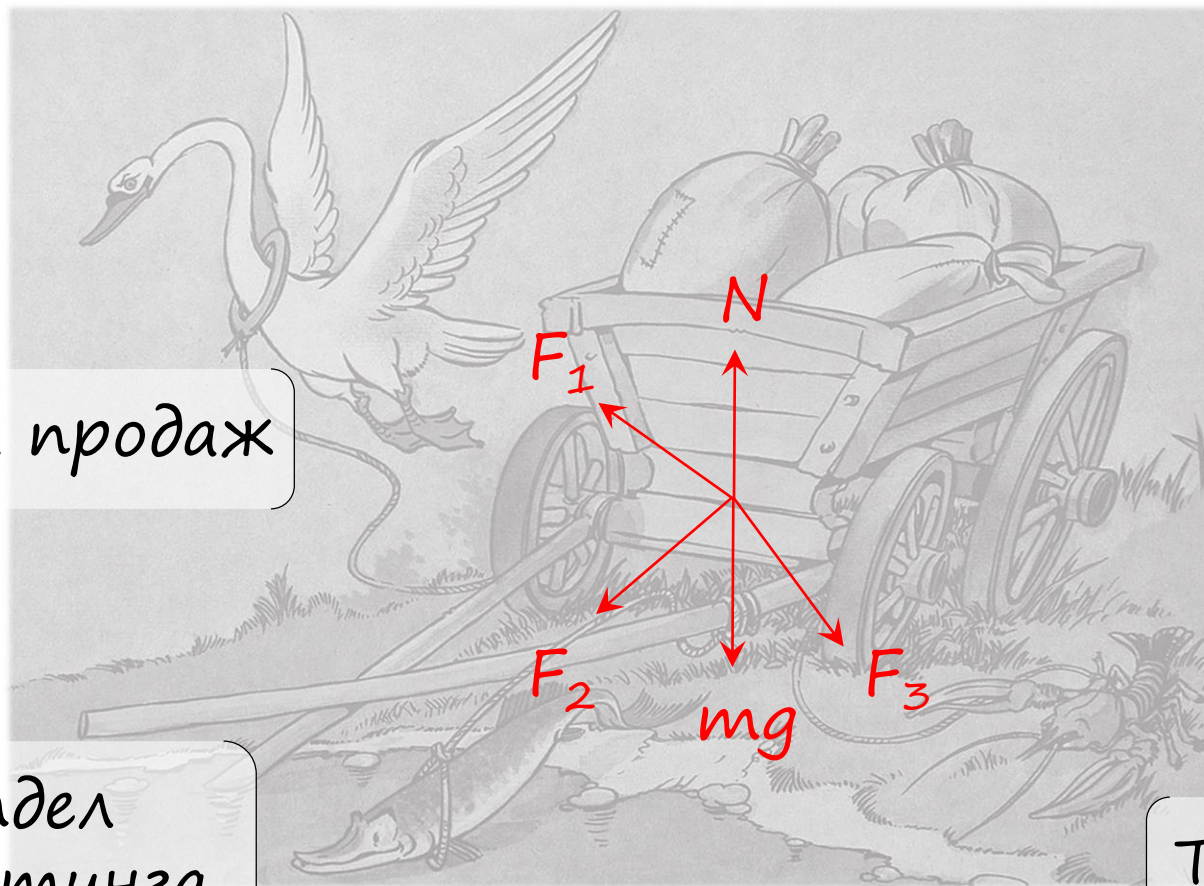
*Взаимодействие!*

Или внешние «технические» причины.



Отдел продаж

- незнание основ HVAC;
- непонимание принципов работы оборудования;
- узкий взгляд или незнание ассортимента оборудования;
- незнание современных тенденций;
- незнание конкурентов;
- непонимание процесса, незнание стадий проектирования и потребностей проектировщиков.



Отдел продаж

Отдел маркетинга

Техотдел

ASPECT.TEAM

$$F_1 + F_2 + F_3 + N + mg = R$$

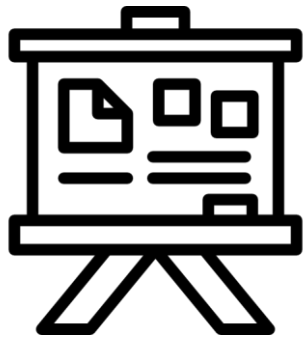
$$R \neq 0$$



- специализация в сфере холодоснабжения и вентиляции;
- выпускники МГТУ им. Н.Э. Баумана;
- члены ассоциации ASHRAE;
- за плечами у нас российские производственные предприятия, представительства иностранных производителей, инженеринговые и проектно-монтажные организации.

*Мы – энтузиасты и любим свое дело.*





Проведение тренингов по холодоснабжению и вентиляции:

- основы – для сотрудников Отдела продаж;
- конкурентная среда – для Отдела маркетинга;
- детальный обзор – для инженеров Техотдела.



Подготовка маркетинговых материалов:

- грамотный технический перевод;
- разработка брошюр, каталогов, презентаций.



Подбор персонала, проведение «технических» этапов собеседований: Отдел продаж, Технический отдел, Проектный отдел, Отдел сервиса.



Тест-драйв  
ASPECT.TEAM

Мы хотим укрепить Вашу команду и сэкономить Вам деньги.  
Мы хотим стать Вашим внешним источником роста и развития.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

Ваша команда,  
ASPECT.TEAM  
[team@aspect.team](mailto:team@aspect.team)